

Nö, ich rege mich gar nicht auf!

Denn gottlob schalte ich die mit Werbung vollgestopften Privatradiosender recht selten ein. Dennoch fällt auf, dass man bei der OBI/WM-Werbung auf allen Wellen dann doch langsam aggressiv wird. Das grenzt ja wirklich an Ohrenvergewaltigung, zumal das Massenliedchen „O-(b)wie ist das schön“ IMMER zweimal innerhalb eines Werbeblocks erscheint. Das wird nur noch von dem Seitenbacher-Müsli-Spot getoppt: da ja sämtliche Hörer völlig verdooft sind, sagt er seinen Produktnamen gleich dreimal hintereinander auf. Gott, was gäb ich für ein wenig Niveau. Ihr armen Massen.