

# Auslacher des Tages

Ruhr hoch n Team-Work-Capital ist der neue Slogan für das Ruhrgebiet.

\*schluck\* \*hinsetz\*

OK.

Abgesehen davon, dass das

- kein Slogan ist
- „hoch n“ sogar in den Online-Meldungen als „hoch n“ erscheint und nicht als „hochgestelltes n“, somit international nicht verwendbar und in jedweder Übersetzung irreführend
- es assoziativ nichts mit dem Ruhrgebiet zu tun hat
- man es nach dem ersten Hören gleich falsch niederschreibt, es somit auch nicht fehlerfrei reproduzierbar ist
- die Rechnung ein furchtbares Ergebnis hat, wenn team MINUS work MINUS capital, heißt das nix anderes als Leute, die weder Arbeit noch Geld haben. Und „n“ ist auch ne Unbekannte. Heißt im Ergebnis: was soll ich da? \*g\*
- der RUHR-Slogan von einer Agentur aus Düsseldorf stammt \*lol\*

...kann man wenigstens herzlich drüber lachen. Und das, obwohl noch nicht der 1. April ist.

Der geneigte Leser der WAZ bekommt das Logo auch erklärt: „Pinke, gelbe, grüne oder blaue Punkte bilden links neben dem Wort Ruhr(hoch n) in Anlehnung an das Ruhr-2010-Logo die Umriss des Ruhrgebiets ab“ - AHJA. Vielleicht auch noch grüne Rauten oder silberne Quadrate!? Ein Logo kann ja so vielfältig sein...  
\*prust\*

p.s. „WATTENSCHIED-HÖNTROP - auch ganz o.k.“ finde ich sehr genial ☐

Mehr dazu:

- \* Forum „derwesten“
- \* Artikel der WAZ
- \* Medienbeobachter 50hz